



Генеральный директор  
Клуба элитного туризма «Седьмое небо»  
Вероника Титаренко

## «Высокий сервис для тех, кто не все»

Генеральный директор Клуба элитного туризма «Седьмое небо» Вероника Титаренко о принципах работы компании.

– *Расскажите о Клубе элитного туризма «Седьмое небо».*

– Мы создали компанию в 2003 году, зная, что у нас нет конкурентов. Мы пришли с совершенно новым подходом в туристическом бизнесе – создавать требовательным и искушенным клиентам нечто большее, чем просто путешествие, – проекцию жизни на весь остальной мир. Наш девиз: «Высокий сервис для тех, кто не все».

Гостям мы предлагаем два эксклюзивных дизайнерских офиса в центре Киева, один в Харькове, а также в Казахстане. Все наши офисы с уникальным дизайном и, конечно же, с удобными диванами для комфортного общения.

К нам обращаются, когда хотят получить профессиональный совет – о лучшем отеле, лучшей яхте, перелете на частном самолете, о лучшем ресторане, где – и, конечно же, безупречный сервис во время путешествия!

– *Что отличает вас от других туристических компаний?*

– Наше преимущество в том, что мы даем правильные и правдивые рекомендации. Будучи очень искушенными, с завышенными требованиями, мы лично проверяем около 150 отелей в год, чтобы порекомендовать поистине эксклюзивные места для отдыха. При этом цена такая же, как у отелей, поскольку у нас заключены прямые контракты.

Уже 10 лет мы также специализируемся на яхтенном отдыхе. Опытные специалисты, топ-менеджеры компании порекомендуют правильную яхту с проверенной командой.

Мы заботимся о здоровье наших гостей и потому предлагаем услуги квалифицированных докторов в лучших клиниках мира. Лично знаем ведущих, лучших специалистов и записываем наших клиентов вне очереди.

ФОТО: КЛУБ ЭЛИТНОГО ТУРИЗМА «СЕДЬМОЕ НЕБО»



Основной зал офиса на Дарвина, 8 (Киев)



Приватный зал офиса на Дарвина, 8 (Киев)



«Книга Великих Путешествий» – эксклюзивный проект «7 неба», коллекция 317 лучших отелей мира. UNIQUE – ежемесячное издание компании о путешествиях класса люкс



Основной зал офиса на Жилианской, 59 (Киев)

Для своих путешественников мы открываем секретные места планеты – чтобы каждое путешествие стало неповторимым.

– *О компании «Седьмое небо» говорят: «Да, сервис на самом высоком уровне, но и цены – весьма и весьма...»*

– Действительно, мы являемся самым дорогим агентством. Мы – как автомобиль «Роллс-Ройс» – многие хотят, но позволяют себе только избранные. И дороговизна наша состоит только в том, что мы продаем лучшее в мире, которое стоит дорого!

При этом наши цены не отличаются от цен самих отелей. Мы работаем с ними напрямую, и наш сервис формируется на личном общении с менеджерами и владельцами отелей. Когда для всех мест нет – мы можем найти. К вашему приезду номер будет готов, а на ресепшен будут улыбаться и обращаться к вам по имени.

– *Расскажите о концепции консьерж-сервиса в вашем агентстве.*

– Мы создали консьерж-отдел, контролирующий каждый день пребывания наших путешественников за границей. Во-первых, мы на связи 24 часа семь дней в неделю. У вас есть персональный менеджер, знающий все ваши привычки. Конфиденциальность для нас очень важный вопрос: мы никогда не расскажем вам даже о ваших друзьях. Мы продумываем каждую деталь – тщательно подбираем для вас рестораны, переводим меню, отмечаем лучшее блюдо, организовываем приватный шоппинг, старательно выбираем гида-искусствоведа, который сумеет интересно и незабываемо познакомить со страной, ее традициями и культурой.

– *Ваши любимые направления?*

– Яхтенный отдых – это поистине уникальное путешествие для самых достойных. Для вас больше не будет закрытых пляжей или недоступных островов!

Сейшельские острова – из-за красивейшей природы!

Монако – для летних уик-эндов, с посещением концертов в моем любимом концертном зале Le Sporting.

Мальдивские острова – из-за круглогодичной температуры воздуха +30 и воды +27.

Куршевель – из-за настоящей зимней сказки с начала декабря по апрель.

Межев – из-за волшебства этого места и принадлежности курорта семье Ротшильд, создавшей здесь сказочный городок, где можно часами гулять по мощеным улочкам и кататься в карете, запряженной тройкой белоснежных лошадей.

Сен-Бартс – из-за высокой французской кухни и публики – самых богатых и самодостаточных людей планеты.

Фиджи – частный остров-отель, хозяин которого вложил в перестройку острова 30 млн долларов и хочет создать закрытый клуб. Каждого гостя, желающего там побывать, внимательно проверяют и потом говорят, можно ли ему приехать.

Хотелось бы отметить, что мы все время находимся в поиске новых секретных мест... Для нас нет преград на пути исполнения желаний! Как умелый тревел-кутюрье, мы предложим только лучшее, учитывая пожелания, индивидуальность наших гостей, стиль и тенденции моды в путешествиях.

Позвольте заботиться о вас так, как это способны делать только самые близкие люди. ☺